

COMMENT ÉCRIRE SUR LES ÉLECTIONS AFRICAINES

Guide Pratique

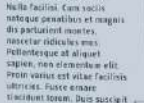


Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur tortor leo, ullamcorper sit amet quam sed, vestibulum mollis magna. Ut imperdiet diam et laoreet tincidunt, in vehicula ligula suscipit. Fusce a neque tortor. Fusce maximus.



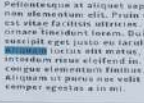
Aliquam luctus elit metus, eu interdum risus eleifend in. Fusce congue elementum finibus. Aliquam ut purus nec Nullam eu diam, nunc turpis tunc a, eleifend curae met. Ut quis ex ut justo luctus, consectetur at et leo. Donec viverra pretium mattis. Vestibulum imperdiet dapibus libero, sed aenean suscipit in felis elementum. Quisque at nisi ut lacus hendrerit volutpat. Ut consequat purus ornare tellus. In id tempus. Donec. In hac ornam diam, vel pellentesque mi. Praesent dignissim diam in placerat sagittis. Morbi vel elit ac dolor tincidunt hendrerit nisi vel dolor. Vivamus vestibulum accumsan posuere. Praesent nec efficitur felis. Sed vitae libero massa. Nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur tortor leo, ullamcorper sit amet quam sed, vestibulum mollis magna. Ut imperdiet diam et laoreet tincidunt, in vehicula ligula suscipit. Fusce a neque tortor. Fusce maximus. Pellentesque at aliquet sagittis, ornare elementum elit. Proin venenat ut vitae facilisis ultricies. Fusce etiam tincidunt lorem. Duis suscipit eget justo eu dignissim.



Nullam ex diam, nunc turpis tunc a, eleifend curae met. Ut quis ex ut justo luctus, consectetur at et leo. Donec viverra pretium mattis. Vestibulum imperdiet dapibus libero, sed aenean suscipit in felis elementum. Quisque at nisi ut lacus hendrerit volutpat. Ut consequat purus ornare tellus. In id tempus. Donec. In hac ornam diam, vel pellentesque mi. Praesent dignissim diam in placerat sagittis. Morbi vel elit ac dolor tincidunt hendrerit nisi vel dolor. Vivamus vestibulum accumsan posuere. Praesent nec efficitur felis. Sed vitae libero massa. Nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur tortor leo, ullamcorper sit amet quam sed, vestibulum mollis magna. Ut imperdiet diam et laoreet tincidunt, in vehicula ligula suscipit. Fusce a neque tortor. Fusce maximus. Pellentesque at aliquet sagittis, ornare elementum elit. Proin venenat ut vitae facilisis ultricies. Fusce etiam tincidunt lorem. Duis suscipit eget justo eu dignissim.



Nullam ex diam, nunc turpis tunc a, eleifend curae met. Ut quis ex ut justo luctus, consectetur at et leo. Donec viverra pretium mattis. Vestibulum imperdiet dapibus libero, sed aenean suscipit in felis elementum. Quisque at nisi ut lacus hendrerit volutpat. Ut consequat purus ornare tellus. In id tempus. Donec. In hac ornam diam, vel pellentesque mi. Praesent dignissim diam in placerat sagittis. Morbi vel elit ac dolor tincidunt hendrerit nisi vel dolor. Vivamus vestibulum accumsan posuere. Praesent nec efficitur felis. Sed vitae libero massa. Nulla.

Politics Today

NO. 12 WEDNESDAY, DECEMBER 6, 2023 NEW EDITION

Elections Ends in Bloodshed



It was a clear, sunny day in the capital, but the atmosphere was anything but peaceful. The election results were announced, and the crowd erupted in a mix of joy and anger. The opposition party claimed victory, but the ruling party disputed the results. The situation quickly escalated into chaos, with reports of violence and bloodshed. The government declared a state of emergency, and the military was called in to maintain order. The streets were filled with smoke and the sound of gunfire. The election had turned into a disaster.

It was a clear, sunny day in the capital, but the atmosphere was anything but peaceful. The election results were announced, and the crowd erupted in a mix of joy and anger. The opposition party claimed victory, but the ruling party disputed the results. The situation quickly escalated into chaos, with reports of violence and bloodshed. The government declared a state of emergency, and the military was called in to maintain order. The streets were filled with smoke and the sound of gunfire. The election had turned into a disaster.

It was a clear, sunny day in the capital, but the atmosphere was anything but peaceful. The election results were announced, and the crowd erupted in a mix of joy and anger. The opposition party claimed victory, but the ruling party disputed the results. The situation quickly escalated into chaos, with reports of violence and bloodshed. The government declared a state of emergency, and the military was called in to maintain order. The streets were filled with smoke and the sound of gunfire. The election had turned into a disaster.

Economics

BUSINESS TRAVEL

Business travel is a vital part of the economy. It allows companies to expand their operations and reach new markets. The industry is growing rapidly, and it is expected to continue to do so in the coming years. Business travel is also a major source of revenue for many countries. It is important for governments to support the industry and ensure that it is sustainable in the long term.

Business

MARKETING

Marketing is the process of promoting and selling products or services. It involves identifying the needs and wants of target markets and developing strategies to meet them. Marketing is a key component of business success, and it is essential for companies to have a strong marketing strategy in place. There are many different marketing techniques, and companies should use a mix of them to reach their target audience.

Business

FINANCE

Finance is the management of money and assets. It involves making decisions about how to invest and spend money. Finance is a critical part of business, and it is essential for companies to have a strong financial strategy in place. There are many different financial instruments, and companies should use a mix of them to manage their finances effectively.

Business

TECHNOLOGY

Technology is the application of scientific knowledge to create new products and services. It is a rapidly growing industry, and it is expected to continue to do so in the coming years. Technology is changing the way we live and work, and it is essential for companies to stay up-to-date with the latest developments. There are many different technologies, and companies should use a mix of them to improve their operations.

Business

LEGAL

Law is the system of rules and regulations that govern a society. It is a complex and ever-changing field, and it is essential for companies to have a strong legal strategy in place. There are many different areas of law, and companies should use a mix of them to protect their interests. It is important for companies to consult with a lawyer to ensure that they are in compliance with the law.

Business

ENVIRONMENT

The environment is the natural world that surrounds us. It is a complex and ever-changing system, and it is essential for companies to have a strong environmental strategy in place. There are many different environmental issues, and companies should use a mix of them to reduce their impact on the environment. It is important for companies to be transparent about their environmental practices and to work towards a more sustainable future.

Copyright © septembre 2024 par Africa No Filter et
fraycollege of Communications

Auteurs : **Paula Fray, Mamaponya Motsai, Tabelo Tsolo et
Zainub Dockrat**

Editeur : **fraycollege of Communications**

Rédacteur et relecteur : **Liz Sparg**

Rédacteurs en chef : **Moky Makura et Abimbola Ogundairo**

Conception et Infographie : **Eze Agwu**

ABOUT AFRICA NO FILTER

Africa No Filter existe parce que de nombreux récits sur l'Afrique continuent à se limiter à une vision unique, celle d'un leadership défaillant, de la pauvreté, de la corruption, des maladies et des conflits. Ces récits omettent de montrer l'autre visage, plus progressiste, de l'Afrique et contribuent à perpétuer l'idée que l'Afrique est un continent brisé, dépendant et incapable d'agir. Le résultat ? Des stéréotypes nuisibles qui continuent à donner une image négative et figée du continent, malgré les progrès considérables que nous accomplissons.

Notre mission chez Africa No Filter est de faire évoluer ces stéréotypes, car ils influencent la façon dont le monde perçoit l'Afrique et dont l'Afrique se perçoit elle-même. Grâce à la recherche, à l'octroi de subventions, au renforcement des communautés et à la défense des intérêts, nous aidons les conteurs à faire évoluer les récits stéréotypés sur l'Afrique, une histoire à la fois.



CHAPITRE 1

Introduction

CHAPITRE 3

Recommandations

CHAPTER 4

Conclusion

CHAPTER 2 LE GUIDE PRATIQUE

Que devrions-nous arrêter de faire ?

- 2.1 Cesser de s'appuyer sur la même approche traditionnelle des salles de rédaction
- 2.2 Cesser de générer des récits stéréotypés sur l'Afrique
- 2.3 Cessez de vous focaliser sur quelques personnalités

Que devrions-nous commencer à faire ?

- 2.1 Commencer à utiliser des voix alternatives
- 2.2 Commencer à rechercher les voix des jeunes
- 2.3 Commencer à trouver de nouvelles perspectives, de nouvelles histoires
- 2.4 Commencer à pratiquer le journalisme de solutions
- 2.5 Commencer à utiliser de nouvelles plateformes, avec de nouveaux formats de contenu
- 2.6 Commencer à combler les lacunes de la couverture traditionnelle

Que faut-il faire par la suite ?

- 2.1 Gérer les pressions externes
- 2.2 Reconnaître le journalisme comme le quatrième pouvoir



Les élections africaines sont souvent décrites de manière négative dans les médias, en mettant l'accent sur la corruption, les tensions ethniques et la violence. Cependant, ce discours néglige la complexité et les nuances des processus électoraux du continent.

En repensant la manière dont nous relatons les élections africaines, nous pouvons offrir une vision plus équilibrée, mettant en avant les progrès accomplis, l'engagement démocratique et la diversité des opinions de l'électorat.

Destiné à fournir aux journalistes les outils et les perspectives nécessaires, ce guide vise à couvrir les élections africaines de manière exhaustive et éthique. En repensant les approches traditionnelles du reportage électoral par les journalistes, par exemple, il invite à une représentation plus nuancée et respectueuse des processus électoraux africains, dans le but de démanteler les préjugés et les stéréotypes.

Les narrateurs trouveront des conseils pratiques, des lignes directrices sur les considérations éthiques, des études de cas et des techniques narratives innovantes sur ces pages, qui les aideront à naviguer dans les complexités de la couverture électorale. L'objectif ultime est d'améliorer la qualité des reportages électoraux, favorisant ainsi une meilleure compréhension et une plus grande appréciation de la démocratie africaine.

Fruit d'une recherche approfondie, ce guide s'appuie sur une analyse rigoureuse de la couverture médiatique des élections africaines, ainsi que sur les observations recueillies auprès de groupes de réflexion et d'entretiens avec des conteurs, des universitaires et des représentants de la société civile.

La recherche visait à identifier les défis communs et les meilleures pratiques en matière de couverture médiatique des élections, en s'appuyant sur des points de vue divers. Cette approche méthodologique a permis de garantir que le guide soit fondé sur des expériences concrètes et réponde aux besoins spécifiques des journalistes couvrant les élections africaines.

Ce guide fournit des informations complètes sur la couverture médiatique des élections africaines. Il aborde des thèmes clés tels que la manière d'éviter les stéréotypes, de comprendre le paysage politique et de mettre en lumière les sujets peu couverts par les médias. Les journalistes peuvent utiliser ce guide comme outil de référence pour améliorer leurs compétences en matière de reportage, développer de nouveaux angles d'approche et s'assurer que leur couverture est équitable, équilibrée et percutante.

Les sections suivantes s'appuient sur les principales conclusions de nos recherches et analyses concernant la couverture médiatique des élections africaines.

QUE DEVRIONS NOUS ARRÊTER DE FAIRE

2.1

Cesser de s'appuyer sur la même approche traditionnelle des salles de rédaction

L'approche traditionnelle pour couvrir les élections consiste à mettre en place une « salle de crise » centralisée, où les journalistes se réunissent pour suivre les résultats et rendre compte des événements.

Il est nécessaire de faire évoluer cette méthode dépassée et peu efficace, qui repose souvent sur des récits prévisibles et des contacts établis, créant ainsi une image homogène et répétitive du processus électoral.

Les médias mettent souvent en avant les incidents violents, les fraudes et la corruption, présentant les élections africaines comme chaotiques et illégitimes. Même si ces

problèmes existent bel et bien, leur couverture disproportionnée fausse la perception du public. Cette approche néglige souvent les exemples positifs de transitions gouvernementales pacifiques et sous-estime les progrès démocratiques, renforçant ainsi l'idée selon laquelle les élections africaines sont intrinsèquement problématiques.

En réalité, les élections africaines se caractérisent par une participation publique accrue et une activité civique renforcée. Les citoyens considèrent les élections comme une occasion cruciale d'exprimer leurs opinions et d'influencer l'orientation future de leur pays.

Commentaires des journalistes issus de notre groupe de réflexion :

“ Tout commence par la planification. Lors de nos réunions éditoriales, nous passons en revue les pays où des élections ont lieu, les sujets que nous allons couvrir, et nous évaluons notre budget et les ressources disponibles. Lorsque la saison électorale commence, nous avons déjà une idée claire de nos priorités.

“ Je ne lis généralement pas beaucoup d'articles sur les élections, car je trouve cela ennuyeux ; cela revient toujours plus ou moins au même.

L'approche « war room » trouve ses racines dans les techniques traditionnelles de collecte d'informations, où les journalistes se concentrent principalement sur les annonces officielles et les événements programmés à l'avance.



L'équipe de recherche a utilisé la veille médiatique, des groupes de discussion et des entretiens dans le cadre d'études de cas pour comprendre la couverture des élections dans les pays africains par les médias locaux et internationaux, en effectuant une analyse documentaire de plus de 800 articles en ligne provenant de divers organes de presse. L'étude s'est concentrée sur les élections au Liberia, au Kenya, au Zimbabwe, en Eswatini, au Nigeria, au Ghana, en Afrique du Sud, au Botswana, au Malawi et en Namibie. La recherche a évalué la qualité et l'orientation de la couverture médiatique des élections, en examinant la manière dont les partis politiques et les candidats étaient présentés, les cas de stéréotypes ou de partialité, la fourniture d'informations et l'importance accordée aux questions politiques par rapport aux attributs personnels. Cette analyse a permis de mieux comprendre la manière dont les élections sont couvertes par les médias et a mis en évidence les domaines à améliorer.

Si cela permet de structurer le débat et d'assurer la couverture des moments critiques, cela se traduit également par une couverture qui manque de profondeur et ne tient pas compte des différents points de vue de l'électorat.

Les émotions sont vives et les enjeux immenses, déterminant souvent les résultats politiques et les trajectoires sociales et économiques. Une couverture

électorale efficace doit refléter cette énergie vibrante, la diversité des points de vue et l'atmosphère dynamique qui accompagnent les élections africaines.

Il est impératif de dépasser ces méthodes traditionnelles afin d'assurer une couverture électorale plus complète et plus complexe, en élargissant le champ d'action pour inclure les voix sous-représentées et diverses sources.

2.2

Cessez de générer des récits stéréotypés sur l'Afrique

La couverture médiatique internationale des élections africaines se limite souvent à la corruption, à la violence et à l'impact sur l'économie du pays, où les institutions gouvernementales faibles sont toujours mises en avant. Cette vision étroite perpétue les stéréotypes négatifs et renforce le discours qui

l'Afrique comme un continent perpétuellement en crise, incapable de se gouverner lui-même. Ce type de reportage néglige la complexité et les nuances des sociétés et de la politique africaines, ainsi que leurs efforts pour mettre en œuvre les principes démocratiques, et ne parvient donc pas à offrir une perspective équilibrée.

ETUDE DE CAS:

Article de la BBC sur les élections au Kenya



L'ARTICLE DE LA BBC INTITULÉ : ÉLECTIONS AU KENYA EN 2022 : POURQUOI LE FACTEUR ETHNIQUE POURRAIT PERDRE DE SON IMPORTANCE

fournit un exemple de la manière dont les élections africaines sont couvertes d'une manière qui renforce les stéréotypes. L'article traite des tensions ethniques et des allégations de fraude électorale dans le contexte des élections kenyanes.

L'article met l'accent sur les divisions ethniques dans le cadre des élections, négligeant d'autres facteurs importants tels que les questions politiques, le développement économique et l'engagement civique. Il se concentre sur les violences ethniques et la fraude électorale, négligeant des aspects importants tels que la résilience des institutions démocratiques et les transitions pacifiques du pouvoir. Les raisons historiques et socio-économiques qui sous-tendent la politique ethnique au Kenya ne sont pas explorées en profondeur, ce qui renforce les stéréotypes réducteurs.

Les rédactions contribuent aux stéréotypes négatifs en rapportant de manière sélective des histoires sensationnelles qui correspondent aux idées préconçues selon lesquelles l'Afrique est un continent instable et corrompu. Cette couverture médiatique sélective fausse la perception mondiale et locale de l'ensemble du continent, réduisant ses expériences nombreuses et variées à quelques thèmes négatifs. Les articles manquent souvent de contexte historique et sociopolitique, ce qui donne l'impression que la corruption ou la violence sont des défauts inhérents plutôt que les symptômes de problèmes systémiques plus larges. Les clichés courants consistent notamment à dépeindre les dirigeants africains comme des despotes et la population comme pauvre et impuissante, renforçant ainsi une image simpliste et négative de l'Afrique. Les stéréotypes de longue date sur l'Afrique, telle qu'un « continent noir » en proie au chaos et au sous-développement, continuent d'influencer les récits médiatiques. Ces stéréotypes sont profondément ancrés et perpétués par une image négative répétée qui existe depuis si longtemps qu'il est difficile d'adopter un regard neuf lorsqu'on pense à l'Afrique.

2.3

Cessez de vous focaliser sur quelques personnalités

Dans la couverture médiatique des élections, un mythe persistant prévaut dans le récit qui oppose des méchants et des héros clairement définis. Cette dichotomie simpliste transforme des paysages politiques complexes en une lutte simpliste entre le bien et le mal, obligeant les journalistes à faire correspondre les candidats à ces rôles prédéfinis.

L'attrait d'un récit dramatique peut occulter les nuances de la réalité, conduisant souvent à une couverture biaisée qui ne reflète pas la nature multiforme des personnalités politiques et de leurs politiques. Ce mythe n'est pas seulement un défaut narratif ; il fausse la perception du public et sape l'intégrité du discours démocratique.

La racine du problème réside dans la volonté des médias de captiver leur public. Le sensationnalisme fait vendre, et la tentation de créer des récits captivants et faciles à digérer peut éclipser l'engagement en faveur d'une information équilibrée. Dans le monde trépidant du journalisme, où les clics et les vues sont la monnaie du succès, les analyses approfondies passent au second plan derrière les titres dramatiques et les phrases chocs virales. De plus, l'avènement des réseaux sociaux a accéléré cette tendance, les algorithmes favorisant les contenus qui suscitent de fortes réactions émotionnelles, renforçant ainsi la dichotomie héros-méchant dans la couverture électorale.

Commentaire d'un journaliste issu de notre groupe de discussion :

“

Nous déterminons les principaux acteurs en fonction de certains critères. En général, nous prenons en compte des facteurs tels que les résultats obtenus par le parti politique lors des élections précédentes, qui indiquent sa force en termes de nombre de parlementaires le représentant. Nous tenons également compte des sondages d'opinion.

Nos recherches mettent en évidence les effets néfastes d'une telle narration binaire. Elles montrent que le public est plus susceptible de développer une compréhension globale des questions politiques lorsqu'il est exposé à des récits multifacettes qui reflètent la véritable complexité et les véritables programmes des candidats.

Au lieu de se cantonner au cliché simpliste du méchant et du héros, les journalistes sont encouragés à approfondir les nuances du discours politique. Cela implique de présenter une vision équilibrée qui reconnaît les forces et les faiblesses de tous les candidats, de replacer leurs politiques dans leur contexte et d'explorer les divers points de vue de leurs partisans.



FAIRNESS **FRAUD** BRIBERY
INTIMIDATION
SUPPRESSION TRANSPARENCY
 INCLUSIVITY
 GERRYMANDERING
 ACCOUNTABILITY
 SECURITY

ELECTION DU ZIMBABWE DE 2023

L'ARTICLE DU DAILY MAVERICK INTITULÉ :

“ ÉLECTIONS AU ZIMBABWE : LA BATAILLE DE CHAMISA POUR RENSERVISER MNANGAGWA FACE À DES OBSTACLES CONSIDÉRABLES

Illustre comment les journalistes peuvent changer le discours sur les élections africaines en adoptant une approche nuancée et complexe, et en s'engageant à dire la vérité. En procédant ainsi, ils peuvent dépasser les représentations simplistes des politiciens comme victimes ou méchants.

Cet article brosse un portrait nuancé des politiciens zimbabwéens, évitant toute catégorisation simpliste de personnalités clés telles que le président Mnangagwa et son rival, Chamisa. Il présente une analyse de leurs positions, stratégies et défis sur la scène électorale, encourageant les lecteurs à les considérer comme des individus aux multiples facettes évoluant dans un paysage politique complexe.

Il explore le contexte historique du Zimbabwe, les luttes de pouvoir au sein du parti au pouvoir et les facteurs socio-économiques qui influencent le comportement des électeurs. Ce faisant, l'article encourage les lecteurs à s'intéresser aux multiples facettes des élections africaines.

Cet article s'engage à dire la vérité en présentant des faits, des analyses et des avis d'experts sur la politique zimbabwéenne. Il aborde à la fois les défis et les développements positifs afin d'offrir une compréhension plus équilibrée des processus politiques. Il encourage la pensée critique en proposant une analyse détaillée des élections au Zimbabwe, permettant ainsi aux lecteurs de remettre en question leurs idées reçues et

d'approfondir leur compréhension de la politique africaine. Cela favorise un discours plus réfléchi et mieux informé, qui dépasse les perceptions superficielles pour embrasser la complexité et les nuances.



Le journalisme africain est confronté depuis de nombreuses années à la domination des pratiques et des récits des médias occidentaux. L'influence omniprésente des perspectives occidentales a souvent occulté la diversité des sociétés africaines, marginalisant les voix locales et négligeant la richesse et la complexité des processus électoraux africains. Cela perpétue l'idée que seules les normes journalistiques occidentales sont valables. Cette croyance trouve son origine dans l'histoire du colonialisme et du néocolonialisme, qui a laissé une empreinte durable sur les sociétés africaines

L'implication des puissances occidentales dans les affaires africaines, associée à des

reportages sensationnalistes, a alimenté les soupçons d'ingérence étrangère dans les élections. Les personnalités politiques locales ont parfois exploité ce discours pour détourner les reproches et discréditer leurs adversaires, renforçant ainsi ce mythe. Si l'influence occidentale façonne indéniablement la perception des élections africaines, elle est loin d'être le seul facteur à l'origine des stéréotypes négatifs. Les dynamiques locales, telles que la faiblesse des institutions, la corruption et les divisions ethniques, ont souvent un impact significatif sur les résultats électoraux et la perception du public. De plus, les médias africains façonnent le discours et leur couverture médiatique peut renforcer ou remettre en question les stéréotypes existants.



QUE DEVRIONS NOUS COMMENCER A FAIRE

Les journalistes peuvent favoriser les partenariats avec les médias locaux et amplifier toute une panoplie de voix issues des communautés africaines afin de contribuer à donner une image plus équilibrée et plus précise des processus électoraux sur le continent. Il est temps de dépasser le mythe

de l'influence occidentale et d'engager un débat plus nuancé sur les défis et les opportunités auxquels sont confrontées les démocraties africaines.

2.4

Commencer à utiliser des voix alternatives

Commentaires des journalistes issus de notre groupe de recherche :

“

Une grande partie de mon travail en tant que fixateur consiste donc à m'assurer que je peux recueillir un large éventail d'opinions diverses afin de représenter les enjeux sur le terrain. Je collabore également avec les journalistes avec lesquels je travaille afin de leur présenter des opinions et des points de vue non relayés par les médias, qui ne sont peut-être pas populaires, mais qui sont essentiels pour cette élection spécifique.

“

Lorsque des journalistes étrangers viennent couvrir les élections, ils manquent souvent d'informations contextuelles et de compréhension des enjeux locaux. Je dois donc rester à leurs côtés et leur présenter les points de vue des populations locales et les sujets qui les intéressent avant qu'ils ne commencent leur couverture médiatique.

Les élections africaines manquent souvent de diversité de points de vue au-delà des discours dominants des partis au pouvoir et des partis d'opposition.

Ce manque s'étend aux questions de genre, de handicap et à d'autres groupes sous-représentés. Le discours politique a tendance à tourner autour des programmes définis par ces acteurs majeurs, laissant peu de place à d'autres voix.

Par exemple, dans de nombreux pays africains, les femmes et les personnes handicapées sont confrontées à des obstacles importants lorsqu'elles tentent d'entrer dans l'arène politique.

Bien qu'elles représentent une part importante de la population, leurs points de vue et leurs préoccupations sont souvent marginalisés ou négligés.

En conséquence, la couverture médiatique des élections se concentre principalement sur les discours des hommes politiques valides et néglige les défis et les points de vue spécifiques aux femmes et aux personnes handicapées. La représentation limitée des voix alternatives dans les élections africaines est due à des structures de pouvoir bien établies au sein des partis politiques, des médias et des institutions.

Ces structures favorisent souvent les candidats établis qui disposent de ressources et de relations, ce qui rend difficile pour les nouveaux venus ou les groupes marginalisés de s'imposer dans le processus électoral. En outre, les normes et les préjugés sociaux peuvent entraver davantage la participation des groupes sous-représentés à la vie politique, perpétuant

ainsi la domination des rapports de force traditionnels. La prise en compte de la diversité des opinions lors des élections permet non seulement d'enrichir les débats politiques, mais aussi d'élaborer des politiques qui répondent mieux aux besoins variés de la population. En amplifiant la voix des femmes, des personnes handicapées et d'autres groupes marginalisés, les pays africains peuvent promouvoir une plus grande cohésion sociale et une meilleure légitimité démocratique.



2.5

Commencez à rechercher les voix des jeunes

Contrairement à la croyance populaire, les jeunes d'aujourd'hui ne sont pas apathiques envers la politique. L'idée selon laquelle les jeunes sont désintéressés et désengagés du processus électoral est un mythe persistant qui minimise leur participation importante, bien que souvent méconnue. Cette idée fautive a conduit à un manque de messages politiques ciblés et d'actions de sensibilisation auprès des jeunes, perpétuant ainsi un cycle de désengagement et de sous-représentation. La réalité est cependant beaucoup plus complexe et encourageante.

Les indicateurs traditionnels de l'engagement politique, tels que le taux de participation aux élections et l'adhésion à un parti, montrent souvent des taux de participation plus faibles chez les jeunes adultes que chez les générations plus âgées.

De plus, les représentations médiatiques et les anecdotes ont perpétué les stéréotypes

selon lesquels les milléniaux et la génération Z seraient égocentriques ou désintéressés par les devoirs civiques. Cependant, ces indicateurs ne reflètent pas la manière dont les jeunes s'engagent dans la politique aujourd'hui. L'activisme sur les réseaux sociaux, les manifestations et l'implication dans des organisations politiques non traditionnelles ne sont que quelques exemples de la manière dont les jeunes font entendre leur voix.

Les recherches révèlent que les jeunes sont engagés, mais d'une manière différente des générations précédentes. Notre étude montre que les jeunes sont plus enclins à participer à l'activisme numérique, à soutenir les mouvements sociaux et à s'engager dans des discussions politiques en ligne. Ils sont informés, passionnés et prêts à faire bouger les choses, mais leurs méthodes et leurs plateformes d'engagement évoluent.

Le mythe de la jeunesse disparue

L'article de News24 intitulé :

“ **LES JEUNES ÉLECTEURS SE MOBILISENT : 78 % DES NOUVELLES INSCRIPTIONS CONCERNAIENT DES PERSONNES ÂGÉES DE 16 À 29 ANS, SELON LA COMMISSION ELECTORALE (CEI)**

est un bon exemple de la manière dont les journalistes et les conteurs peuvent remettre en question les récits existants et promouvoir une compréhension plus précise et nuancée de l'engagement des jeunes dans les élections

Vous trouverez ci-dessous des conseils pratiques pour raconter des histoires sur les jeunes Africains pendant les élections, tirés de l'article



Rapports fondés sur des données : L'article s'appuie sur les données statistiques de la Commission électorale indépendante (CEI), qui indiquent que 78 % des nouveaux inscrits sur les listes électorales sont des citoyens âgés de 16 à 29 ans. Cette approche fondée sur des données est essentielle pour démystifier l'idée selon laquelle les jeunes sont désengagés du processus électoral, en fournissant des preuves concrètes.



Mettre en avant les tendances positives : en mettant l'accent sur la participation significative des jeunes électeurs, l'article souligne une tendance positive qui remet en question les discours dominants sur l'apathie ou le désintérêt des jeunes Africains à l'égard des processus électoraux. Cette mise en avant des évolutions positives peut contribuer à faire évoluer le discours vers une reconnaissance du rôle et de l'engagement des jeunes dans la construction de l'avenir de leur pays.



Une perspective centrée sur les jeunes : l'article met en avant le point de vue des jeunes électeurs en soulignant leur participation active au processus électoral. Le fait de mettre l'accent sur les voix et les actions des jeunes permet de mieux comprendre leur rôle dans le changement politique et contribue à remodeler la perception de leur capacité d'action politique.



Contextualisation : L'article replace les données dans leur contexte socio-politique plus large, en abordant l'engagement sur les réseaux sociaux et l'activisme des jeunes.

Cette contextualisation aide les lecteurs à comprendre les dynamiques sous-jacentes qui façonnent la participation des jeunes aux élections, dépassant les discours simplistes sur l'apathie pour proposer une analyse plus nuancée des facteurs qui influencent l'engagement politique des jeunes.



Potentiel d'inspiration pour l'action : La mise en avant dans l'article du taux de participation élevé des jeunes électeurs est susceptible d'inspirer un engagement accru des jeunes lors des prochaines élections. La présentation d'exemples positifs d'implication des jeunes peut encourager d'autres jeunes à participer au processus électoral et contribuer à des résultats démocratiques positifs.



2.6

Commencez à trouver de nouvelles perspectives, de nouvelles histoires

La couverture médiatique des élections africaines manque souvent de récits diversifiés et captivants, se concentrant principalement sur les rivalités politiques, la logistique et les allégations de fraude. Cette approche néglige les histoires humaines, les questions sous-médiatisées et les mouvements populaires. En élargissant la portée de la couverture, nous pouvons mieux informer et impliquer notre public sur les aspects dynamiques de la politique électorale et son impact sur les communautés locales

Le manque de reportages innovants peut être attribué aux contraintes et aux habitudes de l'industrie des médias. De nombreux médias privilégient les histoires sensationnelles qui garantissent une attention immédiate, souvent au détriment d'une couverture plus approfondie et plus substantielle. En outre, les ressources limitées et le rythme effréné des cycles de l'actualité peuvent rendre difficile pour les journalistes d'explorer et de développer des sujets de manière exhaustive.

On observe également une tendance à suivre les récits établis, motivée par l'hypothèse que c'est ce que le public attend et ce qui l'intéresse.

Cependant, cette hypothèse doit souvent être révisée, ce qui se traduit par une couverture électorale répétitive et peu originale qui ne parvient pas à saisir toute l'étendue du processus électoral.

Pour améliorer la couverture des élections et attirer davantage de

télespectateurs et de lecteurs, il est important d'utiliser de nouvelles techniques de narration et de nouveaux points de vue. Ces nouvelles méthodes peuvent considérablement accroître l'engagement et l'intérêt du public.

De plus, l'utilisation de plateformes multimédias telles que les vidéos, les podcasts et les fonctionnalités interactives peut transformer une routine prévisible en un récit captivant qui trouve un écho auprès d'un public plus large et le captive.

NOUVELLE HISTOIRE

L'article du Premium Times intitulé :

“ Comment les femmes nigérianes mobilisent le soutien populaire pour les élections locales de 2023

est un bon exemple illustrant comment présenter des récits originaux et captivants dans les reportages sur les élections africaines, et ce pour plusieurs raisons :



1

Focus sur les groupes sous-représentés :

l'article souligne le rôle central des femmes nigérianes dans la mobilisation politique. Les femmes constituant une population souvent sous-représentée dans la couverture médiatique des élections, cet article apporte un regard neuf en mettant en lumière leurs contributions et les défis auxquels elles sont confrontées.

2

Accent mis sur la mobilisation populaire :

cet article explore les efforts déployés par les femmes au niveau local, en mettant l'accent sur l'engagement communautaire plutôt que sur les manœuvres politiques de haut niveau. Cette approche met en évidence l'importance des initiatives locales et le pouvoir des mouvements populaires dans l'orientation des résultats électoraux

3

Mettre l'accent sur les histoires humaines :

Le récit explore les histoires et les expériences personnelles des femmes impliquées dans les efforts de mobilisation. Ces éléments humains rendent le reportage plus accessible et captivant, ce qui contribue à capter l'attention du public.

4

Éducatif, informatif, inspirant : en fournissant des informations détaillées sur les stratégies et les méthodes utilisées par les femmes pour obtenir du soutien, l'article sensibilise les lecteurs aux mécanismes de la mobilisation populaire. Il informe non seulement les lecteurs, mais les inspire également quant au potentiel de changement que peuvent générer les efforts communautaires.



2.7

Commencez à pratiquer le journalisme de solutions

Le journalisme de solutions offre une nouvelle perspective sur la couverture médiatique des élections en mettant l'accent sur les problèmes et les solutions potentielles. Il modifie le cadre des reportages, qui ne se contentent plus de mettre en avant les défis, mais présentent également les initiatives, les innovations et les réussites. En responsabilisant les citoyens et en luttant contre les stéréotypes négatifs, il est possible de faire évoluer le discours sur les élections africaines vers un dialogue plus constructif sur la démocratie et la gouvernance.

Le paysage médiatique est en pleine mutation, le public recherchant désormais des récits qui offrent de l'espoir et des solutions concrètes plutôt que de se contenter de mettre en évidence les problèmes. Le journalisme de solutions propose des récits plus complets. Cette approche peut également inciter les citoyens à s'engager plus activement dans le processus démocratique en leur montrant que des solutions sont possibles et déjà mises en œuvre.

2.8

Commencez à utiliser de nouvelles plateformes, avec de nouveaux formats de contenu.

L'essor des plateformes de réseaux sociaux telles que TikTok a révolutionné le partage d'informations et la narration. Ces plateformes offrent des opportunités uniques d'atteindre un public plus jeune grâce à des contenus attrayants et concis qui peuvent améliorer la couverture électorale.

2.9

Commencer à combler les lacunes de la couverture traditionnelle

La couverture traditionnelle des élections cible souvent les personnes âgées, négligeant les habitudes de consommation médiatique des jeunes publics. Il est nécessaire de combler cette lacune pour les raisons suivantes :



1. Les changements démographiques

L'Afrique possède l'une des populations les plus jeunes au monde. Ignorer leurs plateformes préférées revient à passer à côté d'un segment crucial de l'électorat.



2. Les habitudes de consommation changent

Les jeunes consomment l'information différemment, préférant les contenus courts et visuels aux longs articles ou aux émissions traditionnelles.



1. L'engagement et la participation peuvent être améliorés.

Atteindre les jeunes via les plateformes qu'ils utilisent peut accroître leur engagement et leur participation politiques

QUE FAUT IL FAIRE PAR LA SUITE

2.10

Gérer les pressions externes

Les journalistes sont souvent confrontés à des pressions extérieures, notamment des ingérences politiques, la censure et des problèmes de sécurité. Les médias jouent un rôle crucial dans la protection de l'indépendance et de l'intégrité des journalistes, en leur fournissant les ressources et le soutien nécessaires pour accomplir leur mission sans crainte ni favoritisme.

Reconnaître le journalisme comme le quatrième pouvoir

2.11

Les médias constituent collectivement le quatrième pouvoir, un organe de surveillance du gouvernement et d'autres institutions puissantes. Les journalistes doivent assumer ce rôle, comprendre leur influence dans la formation du discours public et demander des comptes aux détenteurs du pouvoir.

1

Engager le public : un public moderne, en particulier les jeunes générations, recherche des récits qui offrent de l'espoir et des idées concrètes.

2

Promouvoir une citoyenneté éclairée : fournir des contenus axés sur les solutions aide les citoyens à prendre des décisions éclairées et à participer plus activement aux processus démocratiques

3

Encourager la responsabilisation : mettre en avant les stratégies et les solutions efficaces incite les décideurs politiques et les institutions à adopter des pratiques efficaces.

En tant que journalistes, il est impératif de remettre en question nos idées préconçues et nos préjugés, en particulier concernant un continent aussi diversifié que l'Afrique. Ces recommandations encouragent un examen critique de la manière dont nous percevons et représentons le continent, nous incitant à aborder les sujets avec un esprit ouvert et à nous engager à fournir des informations nuancées et précises.

Réinventez-vous

- ✓ Vérifiez vos préjugés et vos suppositions sur l'Afrique.
- ✓ N'oubliez pas votre code de déontologie en tant que journaliste.

Repensez votre environnement

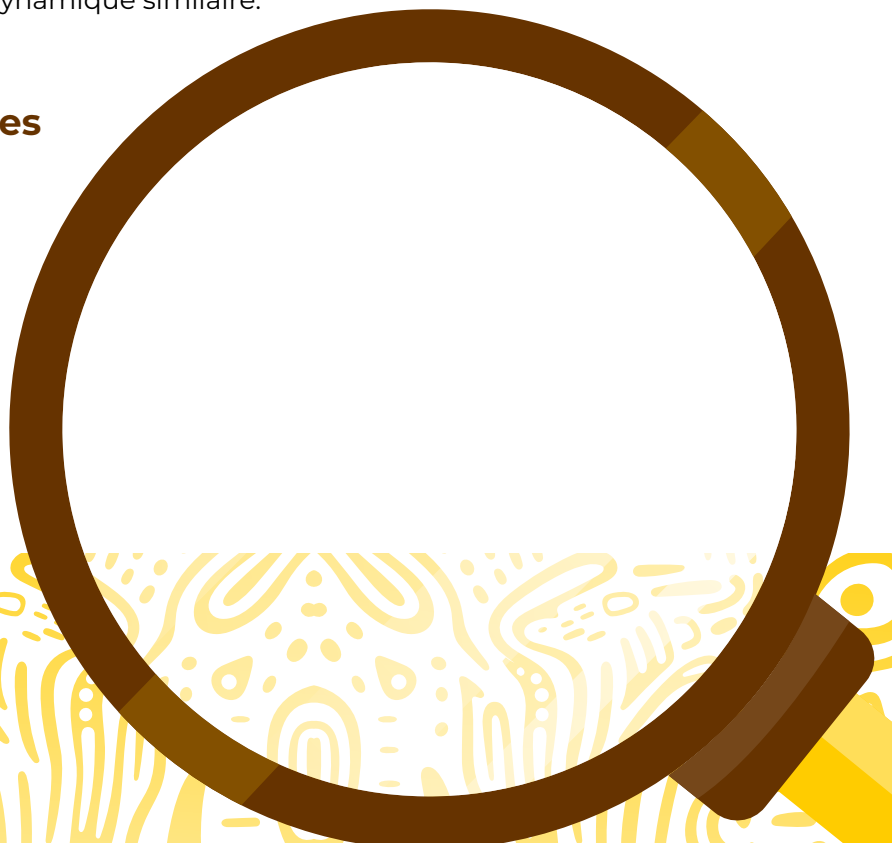
- ✓ Élaborez un plan électoral avec vos journalistes les plus jeunes et les plus expérimentés.

Rethink your stories

- ✓ Faites un reportage sur les cinq partis politiques qui n'ont aucune chance de gagner.
- ✓ Réalisez un portrait du chef de l'opposition.
- ✓ Interviewez des jeunes à travers le pays pour connaître leur opinion et leur niveau d'engagement.
- ✓ Trouvez des jeunes qui s'intéressent aux élections et racontez leur histoire.
- ✓ Réalisez un portrait des femmes et expliquez en quoi les élections ou les politiques gagnantes peuvent les affecter.
- ✓ Expliquez le système politique de ce pays.
- ✓ Comparez cette élection à une autre élection ailleurs dans le monde qui présentait une dynamique similaire.

Repensez vos plateformes

- ✓ Développer une série d'informations factuelles sur les élections à publier sur TikTok
- ✓ Créez des reportages vidéo.
- ✓ Utilisez le multimédia.
- ✓ Créez un reportage uniquement visuel / photo



Ce guide pratique sur les élections africaines constitue une ressource essentielle pour les journalistes qui souhaitent transformer le discours sur l'Afrique. En remettant en question les discours négatifs dominants et en soulignant la complexité et les nuances des processus électoraux, ce guide encourage un engagement plus équilibré et démocratique. Il propose des outils pratiques et des techniques narratives innovantes pour aider les journalistes à naviguer dans les complexités éthiques de la couverture électorale. En repensant les approches traditionnelles et en évitant les stéréotypes, les journalistes peuvent favoriser une meilleure compréhension et une meilleure appréciation de la démocratie africaine.

En fin de compte, ce guide constitue un outil essentiel pour améliorer les compétences en matière de narration, développer de nouveaux angles d'approche et améliorer la qualité du journalisme. En s'engageant à fournir des informations nuancées et précises, les journalistes peuvent jouer un rôle important dans la promotion d'une société plus informée et plus démocratique.

Ce guide n'est pas seulement un appel à l'action, mais aussi un pas vers une couverture électorale plus inclusive et plus représentative, qui reflète véritablement la diversité des voix et des expériences de l'électorat africain.



fraycollege |
Of Communications

www.africanofilter.org

